PRESSEMITTEILUNG

Portfolioerweiterung

KHS Innoplant: von der ersten Idee bis zur schlüsselfertigen Getränkefabrik und darüber hinaus

- Strategische Beratung als Grundlage für passgenaue Konzepte
- Durchgängige Anlagenplanung verbindet Detailkonzeption, Realisierung und langfristige Begleitung
- Systemoffen und flexibel für maßgeschneiderte Kundenlösung

Dortmund, 2. November 2026 – Die entscheidenden Weichen stellen, bevor der erste Spatenstich gesetzt wird: Unter diesem Leitgedanken erweitert die KHS Gruppe ihre Beratungs- und Planungskompetenz. KHS Innoplant verbindet spezialisiertes Consulting und Engineering zu einem integrierten Angebot und begleitet Getränkeproduzenten weit vor der Investitionsentscheidung bis über die Inbetriebnahme hinaus.

Das erweiterte Angebot richtet sich an etablierte Getränkeabfüller und Neueinsteiger in der Getränkebranche mit Greenfield-Projekten in dynamischen Segmenten wie Wasser, CSD, Säften oder RTD. Kai Acker, Vorsitzender der Geschäftsführung von KHS, zur Erweiterung des Leistungsangebots: „Mit KHS Innoplant setzen wir bereits in der frühen strategischen Planungsphase an – denn die Investition in eine moderne Getränkefabrik beginnt lange vor der Wahl der ersten Maschine. So können wir unsere Expertise umfassender einbringen und gemeinsam mit unseren Kunden ganzheitliche Lösungen entwickeln, die konsequent auf ihre individuellen Anforderungen ausgerichtet sind.“

Das Geschäftsmodell als Ausgangspunkt

In einer Branche, in der die Planung üblicherweise bei der Fabrikstruktur oder einzelnen Anlagenspezifikationen beginnt, setzt KHS Innoplant eine Ebene früher an. „Für uns steht vor jeder Detailplanung die Frage im Vordergrund, welches Geschäftsmodell mit der neuen Getränkefabrik umgesetzt werden soll und welche Marktziele unsere Kunden erreichen möchten“, betont Heiko Bucher, Senior Lead Consultant bei KHS. Bucher verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Beratung und Auslegung schlüsselfertiger Gesamtanlagen für die internationale Getränkeindustrie. Seine tiefgreifende Expertise ermöglicht ihm einen fundierten Blick auf die Anforderungen von Betreibern bei Neubau- und Erweiterungsprojekten.

Ob fehlende eigene Engineering-Kapazitäten, schwer kalkulierbare Medienverbräuche oder die Notwendigkeit vollständiger Budgetplanungen für Bankgespräche: Genau hier setzt der 360-Grad-Ansatz von KHS Innoplant an. Das Team rund um Bucher führt seine Kunden dabei transparent und strukturiert durch den Gesamtprozess. „Oft steht am Anfang nicht mehr als die Vision, in einen Markt einzusteigen oder einen neuen Standort aufzubauen. Aus der Helikopter-Perspektive betrachten wir immer das große Ganze – weit über die reine Abfülllinie hinaus“, erläutert Bucher. So fließen neben der eigentlichen Produktionstechnik wesentliche Aspekte wie Gebäudedimensionen, Verkehrsflächen, Intralogistik, Energieversorgung und die Einbindung in die regionale Infrastruktur direkt in die Konzeption und Layoutplanung mit ein.

Phase 1: das Fundament für Banken und Investoren legen

Der gemeinsame Weg gliedert sich in vier aufeinander aufbauende Phasen. Er beginnt mit einer Machbarkeitsstudie und der Masterplanung. „Im ersten Schritt übersetzen wir die reine Idee in belastbare Zahlen und Fakten“, erklärt Bucher. „Neben der Produktberatung und -gestaltung ermitteln wir frühzeitig notwendige Kapazitäten und konkrete Orientierungswerte für den künftigen Medien-, Logistik- und Raumbedarf. Wir entwickeln für die Fabrik passende Anlagenkonzepte mit

dem Ziel, den Energie- und Ressourceneinsatz bedarfsgerecht auszulegen. Auf dieser Basis entstehen transparente Budgetrahmen für die Erstinvestition (CAPEX) und die laufenden Betriebskosten (OPEX) sowie professionelle Businesspläne.“ Die Ergebnisse bilden eine fundierte Investitions- und Finanzierungsplanung. „Unsere Kunden schätzen es extrem, dass sie mit verlässlichen Zahlen vor Investoren oder Banken treten können – das gibt allen Beteiligten von der ersten Minute an enorme Sicherheit“, so Bucher.

Phase 2 bis 4: vom Feinkonzept zur langfristigen Partnerschaft

Im anschließenden Project Design geht es an die detaillierte Auslegung der Anlagentechnik und der Werkslayouts. Ein besonderer Fokus liegt hier auf der Ressourcenversorgung: Das Expertenteam KHS Innoplant Utility entwickelt auf das jeweilige Projekt abgestimmte Lösungen für die Medienversorgung – etwa unter Einbindung von Wärmepumpen, Photovoltaik oder Biomasse. „Unser Ziel ist es, durch vorausschauend geplante Medienkonzepte die Voraussetzungen für einen bedarfsgerechten Anlagenbetrieb zu schaffen“, betont Bucher.

Ist die Planung abgeschlossen, übernimmt KHS auf Wunsch die schlüsselfertige Realisierung, Montage und Inbetriebnahme des Standorts. Mit dem anschließendem Produktionsstart und dem Abfüllen der ersten Getränke geht die ganzheitliche Begleitung in die finale Phase über: Eine kontinuierliche Betreuung im Life Cycle Support unterstützt einen langfristig zuverlässigen und wirtschaftlich planbaren Anlagenbetrieb. „Wir übergeben nicht einfach nur die Schlüssel und ziehen uns zurück“, unterstreicht Bucher. „Wir qualifizieren das Bedienpersonal gezielt vor Ort, optimieren Prozesse im laufenden Betrieb und stehen dem Betreiber stets als verlässlicher Partner zur Seite.“

Starkes Netzwerk für maßgeschneiderte Gesamtlösungen

Kunden profitieren zudem von der Systemoffenheit, die KHS Innoplant auszeichnet: Das weltweite KHS-Netzwerk ermöglicht es, Partnerexpertise nahtlos in die Planung einzubinden. „Wir denken nicht in starren Systemgrenzen, sondern

setzen bewusst auf Flexibilität“, erklärt Bucher. „Wo Partnerlösungen technisch oder wirtschaftlich die sinnvollste Ergänzung sind, beziehen wir das jeweilige Know-how mit ein. So können wir unterschiedliche Kompetenzen passgenau zusammenführen und ein Gesamtkonzept entwickeln, das exakt auf das Geschäftsmodell und die betrieblichen Rahmenbedingungen abgestimmt ist.“

KHS stellt KHS Innoplant erstmals dem Fachpublikum auf der kommenden Gulfood Manufacturing (3. bis 5. November in Dubai) und der BrauBeviale (10. bis 12. November in Nürnberg) vor.

Weitere Informationen unter:
https://www.khs.com/unternehmen/aktuelles/pressemitteilungen

Um keine Neuigkeiten mehr zu verpassen, abonnieren Sie auch unseren Newsletter unter: https://www.khs.com/unternehmen/aktuelles/webmagazin-khs-competence

Bilder, Bildunterzeilen und Video

(Quellen Bilder: Frank Reinhold und mmpro Media AG, Quelle Video: mmpro Media AG)

Video: KHS Innoplant: holistic beverage factory planning, engineering and support (Quelle: mmpro Media AG)

Bilderdownload: https://KHS.dphoto.com/album/gb4fc15u

Bildunterzeilen:

Kai Acker (Quelle: Frank Reinhold)

„Mit KHS Innoplant bauen wir unsere Kundenbegleitung gezielt um die frühe strategische Planungsphase aus – denn die Investition in eine moderne Getränkefabrik beginnt lange vor der Wahl der ersten Maschine“, sagt Kai Acker, Vorsitzender der Geschäftsführung von KHS.

Heiko Bucher (Quelle: Frank Reinhold)

„Aus der Helikopter-Perspektive betrachten wir immer das große Ganze – weit über die reine Abfülllinie hinaus“, erklärt Heiko Bucher, Senior Lead Consultant bei KHS, zum ganzheitlichen Ansatz von KHS Innoplant.

Phase 1 (Quelle: mmpro Media AG)

Strategische Beratung und Masterplanung: KHS Innoplant übersetzt Visionen in belastbare Machbarkeitsstudien, Erstlayouts und transparente CAPEX/OPEX-Kalkulationen.

Phase 2 (Quelle: mmpro Media AG)

Project Design und Medienkonzeption: von Anlagentechnik und Werkslayouts bis zu Utility-Lösungen wie Photovoltaik oder Wärmepumpen.

Phase 3 (Quelle: mmpro Media AG)

Schlüsselfertige Realisierung und Inbetriebnahme: Nach der Planung übernimmt KHS auf Wunsch die komplette Montage und schlüsselfertige Inbetriebnahme des Standorts.

Phase 4 (Quelle: mmpro Media AG)

Life Cycle Support und Prozessoptimierung: langfristiger Service, Schulungen vor Ort und kontinuierliche Prozessoptimierung über den Produktionsstart hinaus.

Über die KHS Gruppe

Die KHS Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Abfüll- und Verpackungsanlagen in den Bereichen Getränke und Liquid Food. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Muttergesellschaft (KHS GmbH) diverse ausländische Tochtergesellschaften mit Produktionsstandorten in Ahmedabad (Indien), Waukesha (USA), Zinacantepec (Mexiko), São Paulo (Brasilien) und Kunshan (China). Hinzu kommen zahlreiche internationale Verkaufs- und Servicebüros. Am Stammsitz in Dortmund sowie in ihren weiteren Werken in Bad Kreuznach, Kleve, Worms und Hamburg stellt die KHS moderne Abfüll- und Verpackungsanlagen für den Hochleistungsbereich her. Die KHS Gruppe ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der im SDAX notierten Salzgitter AG. 2025 realisierte die Gruppe mit 5.769 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund 1,649 Milliarden Euro.

PR-Kontakt

Alisa Altrock
PR-Beraterin
Sputnik GmbH
Tel: +49 2 51 / 62 55 61-23
Fax: +49 2 51 / 62 55 61-19
E-Mail: altrock@sputnik-agentur.de
Internet: https://www.sputnik-agentur.de

Media-Kontakt

Eileen Rossmann
Teamleitung Mediaplanung
mmb mediaagentur gmbh
Tel: +49 7 11 / 2 68 77-656
Fax:+49 711 / 2 68 77-699
E-Mail: eileen.rossmann@mmb-media.de
Internet: https://mmb-media.de